

Wrocław, 17 października 2017

Sieci franczyzowe wybierają Navireo ERP

ERP motorem rozwoju franczyzowego biznesu

Coraz więcej firm franczyzowych rozwija działalność i integruje zarządzanie siecią dzięki systemom ERP. Rozkwit sektora przyczynia się do wzrostu popularności polskiego systemu Navireo ERP firmy InsERT, który jest dostosowany do specyficznych potrzeb tego rodzaju działalności. Narzędzie wykorzystują m.in. sklepy Kreatywne Maluchy, Max Kuchnie czy Passion. Producent systemu uruchomił dedykowaną stronę www.franczyza.navireo.pl.

Coraz więcej polskich firm rozwija się w oparciu o model współpracy franczyzowej. Rodzime sieci wkraczają również na zagraniczne rynki. Pojawiają się nowe pomysły na ten rodzaj działalności. Choć perspektywy są optymistyczne, konkurencja jest coraz bardziej odczuwalna. Szansę na rynkowy sukces mają dobrze zorganizowane i zarządzane systemy franczyzowe, które posiłkują się oprogramowaniem dostosowanym do specyfiki ich działalności, na przykład takim jak Navireo ERP. System wykorzystują franczyzodawcy znanych na polskim rynku sieci, w tym: Lingerie Group – właściciel marki Passion, Artyzan – właściciel marki Kreatywne Maluchy, Galicja Tomaszek – właściciel marek Max Kuchnie i Max Elektro czy Ptak Moda.

Dzięki zastosowaniu nowego oprogramowania Ptak Moda – franczyzodawca sieci salonów z odzieżą polskich producentów ptakmoda.com, właściciel sklepu internetowego oraz największego odzieżowego showroomu w Europie – może skuteczniej zarządzać procesami w firmie i z powodzeniem rywalizować z silną konkurencją w sektorze odzieżowo-modowym. Przez zastosowanie rozszerzeń rozbudowanych funkcjonalnie w ramach modułu Fashion dla Navireo, firma zmniejszyła nakłady pracy niezbędne do płynnego funkcjonowania. Wprowadzona optymalizacja umożliwiła zastosowanie 24-godzinnego trybu działania. Zastosowanie modelu pracy terminalowej umożliwiło użytkownikom, którzy posiadają określone uprawnienia, łączyć się z systemem z dowolnego miejsca na świecie. Tym samym osoby decyzyjne mogą na bieżąco kontrolować i analizować sytuację spółki. System umożliwił także wielopoziomowy rozdział dla towarów z uwzględnieniem modelu, koloru, rozmiaru. Wspiera m.in. obsługę procesów sprzedaży, reklamacji, programów lojalnościowych, rozliczeń z dostawcami, weryfikacji dokumentów, przyjęć magazynowych, dostaw i zwrotów.

– *Atrakcyjność wdrożenia w Ptak Moda opiera się na innowacyjnych w skali całej branży odzieżowo-modowej rozwiązaniach. Dopełnienie stanowi zastosowanie mobilnych weryfikatorów cen, automatyzacja procesu przyjęć towarowych z równoległą obsługą internetowej platformy sprzedażowej oraz wysokiej jakości zaplecze sprzętowe* – mówi **Łukasz Kristof**, dyrektor zarządzający inSolutions S.C., firmy wdrażającej Navireo ERP.

Z systemu ERP od niedawna korzysta również Artyzan – dystrybutor koncepcyjnych zabawek i franczyzodawca marki Kreatywne Maluchy. Narzędzie umożliwiło mu m.in. centralne zarządzanie informacjami, prowadzenie odrębnej polityki cenowej w poszczególnych punktach sprzedaży, w tym obniżek i wyprzedaży.

– *Dzięki Navireo ERP zyskaliśmy pełne wsparcie w zarządzaniu firmą oraz indywidualne rozwiązania dla poszczególnych działów, a nawet konkretnych użytkowników. Zintegrowaliśmy wszystkie placówki oraz działy w jednym spójnym systemie* – mówi **Marcin Skwarek**, właściciel firmy Artyzan. – *Dzięki stałemu dostępowi do informacji możemy natychmiast reagować na zmieniające się warunki biznesowe czy niepokojące zjawiska* – dodaje Marcin Skwarek.

Wdrożenie Navireo umożliwiło centralne zarządzanie informacjami m.in o stanach magazynów czy finansów, dostęp online do danych oraz możliwość śledzenia zachodzących w nich zmian. Program ułatwia prowadzenie odrębnej polityki cenowej w poszczególnych punktach sprzedaży, ustalanie wielu poziomów cen dla dowolnego magazynu bez stosowania cen indywidualnych. Pozwala to m.in. na wprowadzanie lokalnych obniżek i wyprzedaży oraz elastycznie dopasowywanie się do aktualnej sytuacji na danym rynku. Zamówienia realizowane w terenie i bezpośrednio w centrali są od razu widoczne w systemie.



Navireo umożliwia również sprawną współpracę ze sklepem internetowym i platformą B2B. Skalowalność programu daje możliwość bezproblemowej rozbudowy i wprowadzanie nowych funkcji w miarę rozwoju firmy. Pomimo bogatej funkcjonalności system pozostaje przyjazny i intuicyjny w obsłudze, co ułatwia codzienną pracę oraz minimalizuje czas i koszty przeznaczone na szkolenia użytkowników. Producent gwarantuje opiekę posprzedażną.

Artyzan planuje rozbudowę sieci dystrybucyjnej i sklepów firmowych w oparciu o franczyzobiorców. Rozważa też możliwość scentralizowania w Navireo obecnie stosowanych systemów.

Navireo to łatwy w obsłudze system klasy ERP, który wspomaga zarządzanie firmą. Jest nowoczesnym i niezawodnym narzędziem, który doskonale sprawdza się w zarządzaniu siecią franczyzową. Został dostosowany do specyficznych potrzeb tego rodzaju działalności. Ma pełną gamę funkcji potrzebnych do sprawnego zarządzania siecią franczyzową. Umożliwia m.in. sprawny przepływ informacji pomiędzy centralą a lokalnymi punktami, prowadzenie magazynu i zarządzanie finansami, dostęp online do danych w różnych punktach sprzedaży, aż do współpracy ze sklepem internetowym. Navireo ERP to: centralny system, który daje możliwość prowadzenia odrębnej polityki cenowej w poszczególnych sklepach oraz reakcji na aktualną sytuację na lokalnych rynkach, pełna wiedza o transakcjach, dostęp online do informacji finansowych, zarządzanie uprawnieniami, możliwość rozbudowy o dodatkowe funkcje, tworzenie własnych zestawień, elastyczność i współpraca z systemami zewnętrznymi, np. dostawców.

Producent Navireo ERP uruchomił specjalną stronę dedykowaną sieciom franczyzowym franczyza.navireo.pl.

InsERT S.A. jest największym w kraju – pod względem liczby sprzedanych licencji – producentem oprogramowania dla firm. Strategia firmy polega na tworzeniu programów wysokiej jakości, które jednocześnie są przyjazne w użytkowaniu i na tyle uniwersalne, by mogły spełniać wymagania bardzo różnych odbiorców. Dotychczas InsERT sprzedał blisko 650 tys. licencji, a rozwiązania oferowane przez spółkę wielokrotnie zdobywały najważniejsze tytuły i wyróżnienia. Oferta firmy obejmuje kompleksowe rozwiązania wspomagające zarządzanie małymi i średnimi firmami, począwszy od obsługi działu handlowego i gospodarki magazynowej, po programy z zakresu księgowości i finansów, rozwiązania przeznaczone dla działów kadr i płac oraz programy dla użytkowników indywidualnych. Najbardziej popularne systemy Insertu to: Subiekt nexo, Rachmistrz nexo, Rewizor nexo, Gratyfikant nexo, Gestor nexo, systemy linii InsERT GT oraz ERP Navireo.